

Médias - Communication – Édition

Intervenant	Parcours	Nous pouvons vous parler
Fondatrice de The Break après 14 ans dans l'édition	Maîtrise d'Info-Com au CELSA Agence de communication à Londres, puis 14 ans dans l'édition à Londres et à Paris dans les Cessions de droits étrangers et droits audiovisuels	<p>→ Des études permettant l'accès aux métiers de la Communication, du Journalisme et de l'Édition de livres</p> <p>→ De la variété des métiers de la communication, en pleine évolution !</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Évènementiel, relations publiques et presse ▪ Publicité et Branding ▪ Communication Digitale <p>→ Des métiers en agence :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ planneur stratégique ▪ chargé de projet, chargé de compte ▪ concepteur-rédacteur, online et offline, ▪ relations influenceurs – content manager – blogueur <p>→ Du secteur de l'édition et du livre : des métiers de passion !</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Éditeur, assistant éditorial ▪ Directeur de collection ▪ Commercial et marketing ▪ Cessions de droits du livre ▪ Attaché de presse <p>→ Du domaine des médias, de la création de contenus à leur diffusion :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ journalistes presse écrite, TV, radio, web ▪ éditeur et présentateurs dans l'audiovisuel, ▪ création de contenu de marque <p>→ Des profils recherchés dans :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ agences de conseil en communication ▪ médias – maisons d'édition – sociétés de production <p>→ Du métier et du quotidien de journaliste radio-TV.</p>
Rédacteur en chef du Figaro Littéraire	Maîtrise en journalisme École Supérieure de Journalisme de Paris. D'abord rédacteur puis chef de rubrique et actuellement rédacteur en chef du Figaro Littéraire.	
Journaliste Les Échos, service Finance	Master de journalisme bilingue Sorbonne et Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes. Journaliste depuis 2003 aux Échos en charge de l'actualité du secteur financier	
Journaliste télé	Sciences Po Paris et École de Journalisme de Lille. Carrière de journaliste dans la presse écrite puis télévision (Direct8, iTélé/Canal+) Aujourd'hui réalisateur de documentaires pour France 2	
Journaliste	Master de Sciences politiques Sorbonne	
Journaliste à TV5Monde	Maîtrise en histoire contemporaine, Maîtrise en journalisme. Journaliste présentatrice reporter radio-TV. Passée par Radio-France, Euronews, Bloomberg TV (Londres, Paris), RFI	
ex-étudiante CELSA Consultante Stratégie de Marque, LABRAND Paris	Master 2 Stratégie de marque et branding au CELSA, Master Commercialisation du livre. Planneur Stratégique Junior chez Select World. Consultante Stratégie de Marque	
Étudiant 1ère année EFAP	BAC ES spécialité mathématiques. 1ère année de licence en droit à l'université Panthéon Sorbonne. 1ère année Bachelor en communication à l'école EFAP.	
Étudiante Master direction artistique digitale, Digital Campus Paris	Bachelor multimédia à l'IESA. Plusieurs stages: en tant que graphiste, puis en tant qu'assistante communication. Stage en alternance en tant que chef de projet en communication chez Cite	
Responsable partenariats et ventes directes aux éditions du Chêne et EPA	DEUG Économie et Gestion, Master Commercialisation du livre en alternance 9 ans dans l'édition : services Presse, communication, évènementiel et commercial dans diverses maisons.	
Éditions Stock	Maîtrise en histoire de l'art et un master de théâtre aux États-Unis 15 ans aux éditions Stock en tant qu'éditrice.	
TV5Monde	Maîtrise en histoire contemporaine, Maîtrise en journalisme. Journaliste présentatrice reporter radio-TV. Passée par Radio-France, Euronews, Bloomberg TV (Londres, Paris), RFI	
Directrice éditoriale BNF	Master Lettres Modernes et Édition. Carrière dans l'édition, notamment chez Hachette Livres et à la Bibliothèque Nationale de France	