

Commerce & Marketing

| Intervenant | Parcours | Nous pouvons vous parler |
|--|--|--|
| Directrice Publicité MARIANNE / CMI MEDIA | Licence d'histoire, Sciences Po Paris. 20 ans au sein du groupe de presse Lagardère, journalisme, responsable marketing presse news puis directrice commerciale sur la publicité print et digitale, auprès des annonceurs et des agences | <p>→ De la variété des métiers de la vente et du marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing : études consommation média/marché, image de marques , Marketing stratégique, Mix Produit, CRM, webmarketing, influence, Data, ▪ Commercial : les différents métiers de la vente : Produit ou Service, clients particuliers ou entreprise. ▪ Le Service Clients à l'ère du digital <p>→ De nos métiers au quotidien :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Une journée type ▪ Réunions / animation / interviews ▪ Management, responsabilités ▪ Mobilité et déplacements en France et à l'international <p>→ Des profils que recherchent les entreprises dans des domaines très divers (cabinets d'études et de conseil,</p> |
| Directrice générale & associée de BRAIN VALUE | Spécialisée en études marketing internationales et plus particulièrement sur le marché de la beauté et luxe . Notamment sur des études liées aux marques - audit de marque, fonds de marque Cabinets : Brandcity, Research international Kantar, Brainvalue | |
| HEAD of consumer and marketing insights and strategic planning chez HEINEKEN France | Sup de co Montpellier et MBA à l'université de Talca au Chili. 20 ans en études marketing dans diverses industries (médias, santé, luxe et grande conso) à l'international : wall street journal, LVMH, Pfizer et Aujourd'hui sur les marques du groupe HEINEKEN . | |
| Group Marketing learning Manager | EMLYon Business School. +de 20 ans dans le marketing dans des entreprises de produits dit grande Conso sur de grandes marques (3M post-it ou scotch // Colgate Tahiti / Lorenz Bahlsen Monster Munch / Bel La vache qui rit) ... avant de prendre la responsabilité, chez BEL, du développement des "CAPABILITIES" marketing | |
| Président de MERCEDES-BENZ Paris Bordeaux | Université de Saarbrücken - EM LYON, 25 ans d'expérience en marketing/sales/communication chez Daimler Benz, dans différentes entités (retail, Formule 1) et différentes régions du monde. | |
| Associé Agence SOWINE | Diplômé de l'ICN Business School et OIV Msc. 10 ans d'expérience dans les nouvelles technologies (web agency et société de services), puis directeur associé de SOWINE agence de marketing et communication. Missions actuelles : business développement et conseil en marketing | |
| Étudiante ESCE en alternance - ELLE | BTS Communication ISCOM en 2017 puis concours passerelle pour intégrer l'ESCE. Spécialisation marketing et business développement. En alternance pour 3 ans à la régie publicitaire de ELLE (print, digital et événements) | |
| Consultant en management et organisation | École de Commerce EDHEC Senior Manager chez Talan Consulting : Conseil en management et organisation : accompagnement des entreprises dans leur transformation, qu'elle soit digitale, humaine, organisationnelle, réglementaire. | |